

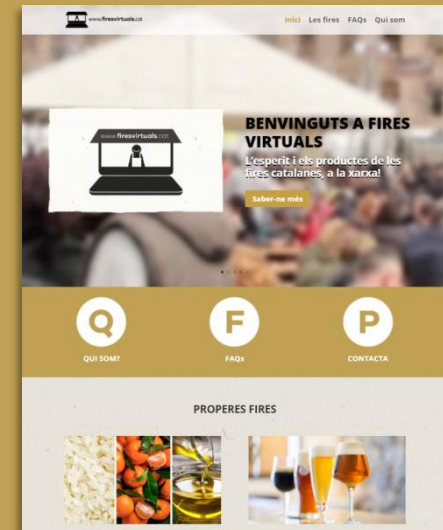


[www.firesvirtuals.cat](http://www.firesvirtuals.cat)

**CREACIÓ D'ENTORNS WEB  
DE VENDA DIRECTA I PROMOCIÓ  
PER A FIRES I ESDEVENIMENTS**

# Què és firesvirtuals.cat

- El portal [www.firesvirtuals.cat](http://www.firesvirtuals.cat) neix amb la voluntat de donar un context de referència per al consumidor final on trobar l'autenticitat dels productes d'una fira sense haver-s'hi de desplaçar.



# Objectius

- Tal i com passa en una fira presencial, **el nostre entorn web permet:**
  - Venda directa de productes al consumidor final.
  - Promoció i consolidació de marca de cara a clients consolidats i potencials.
  - Continuar donant servei de venda directa independentment de si la fira es suspèn.
  - Complementar la venda a la fira presencial amb una oferta virtual.
  - Generar un calendari estable i constant de fires temàtiques i sectorials.



# Qui som

Expogestió som una empresa que portem més de **quaranta anys gestionant fires**, mercats i esdeveniments gastronòmics de tot tipus.



Treballem principalment per a administracions fent la **gestió integral** de fires i esdeveniments a l'aire lliure.



[www.firesvirtuals.cat](http://www.firesvirtuals.cat)

# Modalitats que treballem

## ➤ LLOGUER DE LA PLATAFORMA:

- Personalitzem les plantilles de les Fires Virtuals amb la **gràfica, disseny i necessitats a mida.**
- **Adaptem** la gràfica de la fira presencial o disseny d'imatge de nova fira exclusivament virtual.
- Enfocat a **administracions o agrupacions de promoció comercial i cultural** que mitjançant el portal web volen oferir el servei a expositors, comerços i paradistes.
- Inclou **maquetació** de fotografies, logos o imatges i **edició** dels vídeos que envien els expositors.

## ➤ FIRES DE PRODUCCIÓ PRÒPIA:

Organització de fires temàtiques periòdiques per part d'Expogestió.



# Funcionament

## ➤ ADREÇA WEB:

La fira pot estar ubicada a qualsevol adreça web nova o a **firesvirtuals.cat/el-nom-de-la-fira**.

## ➤ REGISTRE:

Els visitants **no** s'han de registrar ni donar cap dada personal a la web. És d'**accés i consulta gratuïta** i universal.

## ➤ PREUS:

Son amb impostos i **despeses** d'enviament **incloses**.

## ➤ PAGAMENTS:

Firesvirtuals.cat no gestiona cap transacció econòmica amb el visitant, aquest adquireix els productes **directament als expositors**.



# Funcionament

- **VENDES:**

El portal està dissenyat com a pont en la **venda directa** per la comercialització de productes, preferiblement **lots** pensats especialment per la Fira.

- **LOTS:**

Preferiblement han d'estar incorporats a la **botiga online** de cada expositor. En el cas que l'expositor no tingui botiga online, s'inclourà una aplicació per a que els compradors puguin fer consultes i comandes via **WhatsApp**.

- **ATENCIÓ AL PÚBLIC:**

S'estableix un horari d'atenció al públic per a que els visitants puguin contactar directament amb els expositors: **d'11h a 19h** durant els dies de fira.



# Funcionament

## ➤ EXPOSITORS:

Cada expositor haurà de facilitar el material necessari per a l'elaboració del seu espai:

- Detall dels lots de productes amb el preu i fotografia.
- Fotografies de l'expositor: treballadors, entorns, espais de treball, etc...
- Vídeo-selfie de benvinguda i presentació a la fira.
- Descripció de l'expositor: Ubicació, filosofia i productes (600 caràcters aprox).

En funció del nombre d'expositors i la temàtica d'aquests es poden organitzar per categories incorporant una nivell superior de pàgina resum de categories o àrees d'especialització de cada expositor.





# Continguts complementaris

El portal web ofereix també la possibilitat d'incloure un **apartat lúdic i didàctic** entorn al contingut de la fira.

Exemples:

- Instruccions per a tallers a casa
- Video tutorials
- Documentals
- Jocs o activitats en línia
- Concursos
- Sortejos
- Retransmissions en directe
- etc...



# Comunicació i publicitat

## ➤ XARXES:

**Ressò** a les xarxes socials de @firesvirtuals amb el suport explícit de la web [www.firescatalanes.cat](http://www.firescatalanes.cat) i els seus perfils socials @firescatalanes (+20.000 seguidors).



**Difusió** de la FiraVirtual per part del promotor de la fira i els expositors als seus canals propis de comunicació (xxss, WhatsApp, correu, ...)

# Comunicació i publicitat

## ➤ BUTLLETÍ:

Enviament de **butlletí electrònic** de maquetació gràfica en la línia visual de la FiraVirtual a adreces vinculades al comerç local, agendes i portals d'oci.

## ➤ PUBLICITAT:

Inserció de **publicitat de pagament** focalitzada per sectors de població i territori adaptats a les necessitats de cada fira. Possibilitat d'incloure falques publicitàries a **Rac1, Cat Ràdio** i a **diaris/revistes** generalistes.



# Comunicació i publicitat

## ➤ ANUNCI:

Elaboració d'una **anunci amb infografia**:

Veure exemples (clica als vídeos):



[www.firesvirtuals.cat](http://www.firesvirtuals.cat)

# Comunicació i publicitat

➤ **CONTACTE:**

[firesvirtuals@firesvirtuals.cat](mailto:firesvirtuals@firesvirtuals.cat)

**93 666 60 50 // 619 870 862**

[www.firesvirutals.cat](http://www.firesvirutals.cat) // **@firesvirtuals**



[www.firesvirtuals.cat](http://www.firesvirtuals.cat)